

03.02.2021

Schriftliche Anfrage

von Sven Sobernheim (glp)
und 2 Mitunterzeichnende

Seit September 2015 betreibt die VBZ unter www.vbzonline.ch ein, gemäss eigener Aussage, «Stadtmagazin». Aufgrund der nichtvorhandenen Medienresonanz ist es schwierig einzuschätzen ob das Portal erfolgreich ist und die Ziele erreicht wurden.

In diesem Zusammenhang bitten wir den Stadtrat um die Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Wie viele Zugriffe pro Jahr weist www.vbzonline.ch auf?
2. Wie viele Artikel werden im Schnitt im Jahr produziert und wie gut werden die einzelnen Artikel geklickt?
3. Hat das Portal sich wie geplant entwickelt? Wie sehen die Zahlen im Vergleich zum ursprünglich geplanten Case aus?
4. Was sind die Kosten, welche pro Jahr für das Portal anfallen?
5. Wer ist die Zielgruppe des Portals?
6. Was sind die Beweggründe für den Betrieb eines eigenen «Stadtmagazins»?
7. Wie soll sich das Portal weiterentwickeln?
8. Was wären Gründe für das Einstellen des Portals?

